



KREATIVITAS DAN INOVASI

Chatia Hastasari, M.I.Kom.

**Harga
atau
Kreativitas?**

Harga





Kreativitas



MARKOBAR



Kreativitas



Orang wirausaha = orang kreatif

They are a constant source of creative ideas and innovations

They are an important source of fuel for our economy's growth

Entrepreneurs are an amazing group of people

Zimmerer

Orang wirausaha = orang kreatif

Entrepreneurs are not bashful, they have big dreams

Their big dreams are an important source of motivation and vision

Entrepreneurs are action-oriented

Zimmerer

Jadi kreativitas dan inovasi itu apa?

Kreativitas adalah kemampuan seseorang utk melahirkan sesuatu yg baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata, yg relatif berbeda dengan apa yg telah ada sebelumnya (Dedi Supriadi, 1994: 7)

sedang

Inovasi adalah penerapan secara praktis gagasan yg kreatif (Carol Kinsey Goman, 1991:2)

Hubungan Kreativitas dengan Intelegensi

Kreativitas



Rendah

Tinggi

Rendah

Tinggi

Intelegensi



Rendah

Tinggi

Tinggi

Rendah

Bagi kalangan wirausaha, tingkat kreativitas ini akan sangat menunjang kemajuan bisnisnya. Fenomena ini dapat dilihat pada masyarakat Jepang. Jepang sukses luar biasa sehingga dapat mendominasi dunia perdagangan di Asia bahkan Amerika. **Apa yang membuat mereka kreatif, inovatif, dan produktif?**

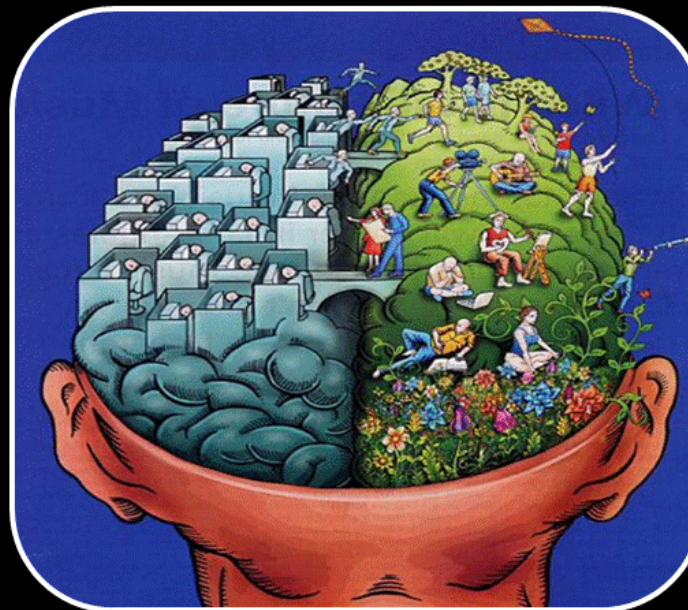
• Perilaku positif orang Jepang yg sgt menunjang keberhasilan usaha bisnis mereka

- Orang Jepang selalu bertindak ekonomis
- Daya tahan dan kegigihan orang Jepang dlm bekerja sehingga mereka mampu berprestasi maksimal
- Tdk cepat puas dengan hasil kerjanya
- Mereka sanggup bekerja lama dan keras
- Orang Jepang memiliki orientasi futuristik yg kuat. *Unending Improvement.*

Bisakah kreativitas diajarkan?

Otak Kiri | Otak Kanan

Sadar
Matematika
Penalaran
Bahasa
Menulis
Membaca
Logika
Urutan
Sistematis
Analitis
Kaku



Bawah Sadar
Kreativitas
Konseptual
Imajinasi
Inovasi
Intuisi
Gagasan
Gambar
Musik
Bermimpi
Fleksibel



Agar dapat memacu belahan otak kanan, maka harus dibiasakan:

1. Selalu bertanya, apakah ada cara lain yg lebih baik
2. Pertanyakan dan kaji lebih jauh kebiasaan yg ada, sifat rutin, dan tradisi
3. Harus berpikir reflektif, merenung, berpikir lebih dalam
4. Mencoba melihat sesuatu dari perspektif lain
5. Berpikir barangkali ada lebih dari satu jawaban yg benar
6. Lebih relaks guna mencari pemecahan masalah yg inovatif

Hambatan munculnya kreativitas

1. Mencari jawaban soal hanya satu yg benar
2. Fokus pd harus logis, tidak boleh aneh-aneh
3. Harus taat pd aturan
4. Tetap konstan pd praktek yg dilakukan selama ini
5. Menganggap “permainan” sesuatu hal yg membuang waktu dan percuma
6. Terlalu menekankan pd spesialisasi
7. Takut terlihat bodoh
8. Takut salah dan takut gagal
9. Terpaku pd stigma “saya tidak kreatif”



Mengembangkan keunggulan positioning bisnis secara kreatif

17

Diferensiasi dan positioning dapat dilaksanakan dlm hal :

1. Produk, hrs ciptakan model; kualitas; desain khusus yg berbeda dgn produk lain







2. Pelayanan, antar jemput *laundry*
3. Menciptakan kemudahan-kemudahan
4. Memberikan garansi yg meyakinkan konsumen
5. Rasa akrab